



صدي التاريخ

سَم باسم السلام وزان مبادها
والمشاعر تسولف عن مباديها

هيثم السويط

الخطيمي بكل حروف الإبداع يجعل قصيدته تحكي مشاعرها منذ بدايتها
وحتى حروفها الأخيرة حتى يخلق بنا نحو النجومية بتكاتف الدم والأخوة
والتلاحم الخليجي الذي يجعلنا نفتخر نحن أبناء الخليج بهذه اللحمة التي

تعطينا دائما التفاؤل
نحو مستقبل أفضل
باننا نمثل جسدا
واحدا لا يمكن أن
يفرق أجزاءه أحد.
ومن ينظر الى
قصيدة الخلف
يجد أنه أصاب
الحقيقة بتباهي أبناء
المنطقة بحكامهم
الذين يابعوهم منذ
تأسيس هذه الدول.
رب احفظ هذا



خلف حمود الخطيمي

التجمع وبارك فيه وزد من ترابنا وتحالفنا في ظل نعمتك التي انعمت
علينا بها وفي ظل حكامنا الذين علمونا كيف نحبهم، وهم يباد لونا هذه
الصحة ويتعاملون معنا معاملة الألب لابنائه، اللهم لا تغير علينا واحفظ خليجنا
ووجدتنا من عيون الحاسدين.



سَم باسم السلام وزان مبادها
والمشاعر تسولف عن مباديها
طار للجوق قاف الشعر واشجأها
الف طير تغنى في معانيها
لي على الحرف شرهه ما تحراها
غير قلب الخليج اللي يناديها
واجتمعنا على التقوى ومعناها
ما يداني خفوق ما يداينها
وارتفعنا نجوم في محياها
نور والدرب واضح في مساريها
يوم حنا نجيبها ما حدن جاها
الصقر له خزيزه ما يخليها
من يشوف الجور وحس نجواها
في هدير يقول الموت تاليها
من يشوف الصحاري خاف ممشاها
في سموم يشقق جلد ماشيها
راس مال الخليج ارجل مسعاها
ما تهاب المنايا في مساعياها

والعفو شيمة حنا ورتناها
والقلوب الحقود ما لنا فيها
يا هلا والهلا عرضة لعبناها
لعبة الحرب في نجد وروابيها
ديرة للحرم حامي ذرا حماها
اخو نوره حماها عاش حاميها
الف مليون مسلم ما تعداها
نشوة الدين والايمن داعيها
مرحبا والمداين سبع انشأها
للفلاحي اشهود في مابيها
عمر الارض والانسان ميناها
يا عسى الغيم يارحمن يسقيها
والامارات صوت العز غناها
شاق لحن المحبة في اغانيها
بالهلا والغلا حنا دعيناها
من غلاها هالانا ما يكفيها
ديرة (للخليفة) وان حضناها
بحرها كم حضنها في شواطبيها



في الفترة ما بين (يناير – يونيو) 2009 أجرت الشركة الأوروبية للدراسات التسويقية (IPSOS) دراسة ميدانية من عينة تضم (3054) فرداً من جميع الجنسيات فوق عمر الخامسة عشرة، وهذه العينة تمثل كل الشرائح الديموغرافية للكويت بحسب معلومات القسم الإحصائي في وزارة التخطيط الكويتية. كما نشير إلى أن المنظمة الدولية للأبحاث الإحصائية ISOMAR وأن كل الدراسات التي تقوم بها تكون ضمن القواعد والشروط الموضوعه من قبل المنظمة، وبحسب «معدل الأعداد المقروءه» الذي يبين حصه قراءة الصحيفة، أكدت الدراسة أن «الانبياء» تحتل المرتبة الثالثة بين الصحف الكويتية اليومية وعلى اجمالي السكان والقيميين وعلى اجمالي السكان وبارقام ونسب مرتفعة، كما حافظت «الانبياء» على المركز الثالث في كل محافظات الكويت وضمن أغلب الشرائح والفئات. كما تدل المؤشرات والأرقام في دراسة وسائل الإعلام المطبوعة السنوية التي أجرتها شركة «ايسوس» وهي من الدراسات المهنية المشهود لها، واصلت «الانبياء» تقدمها بوتيرة متسارعة، محققة المزيد من الانتشار والاهتمام من قبل القراء، وعززت الثقة من قبل القراء، وعززت «الانبياء» موقعها بين أفضل 3 صحف كويتية وأكثرها انتشاراً وتقليديون، وتلحظ أمور سريعه لصحفات بعينها.و تشير الدراسة الي جملة أمور بارزة أهمها النمو الكبير في عدد قراء «الانبياء» من الكويتيين في مختلف المحافظات لا سيما العاصمة وبارقام والأقاليمية الدولية. ونعتز « الانبياء » بإنها تتجاوز أعمارهم 70% يتابعون الأخبار الإقليمية ومصداقيتها خلال الانتخابات البرلمانية الأخيرة التي أظهرت خلالها «الانبياء» أعلى درجات المصداقية . كما ان

حرف الثلاث الأولى

في الفترة ما بين (يناير – يونيو) 2009 أجرت الشركة الأوروبية للدراسات التسويقية (IPSOS) دراسة ميدانية من عينة تضم (3054) فرداً من جميع الجنسيات فوق عمر الخامسة عشرة، وهذه العينة تمثل كل الشرائح الديموغرافية للكويت بحسب معلومات القسم الإحصائي في وزارة التخطيط الكويتية. كما نشير إلى أن المنظمة الدولية للأبحاث الإحصائية ISOMAR وأن كل الدراسات التي تقوم بها تكون ضمن القواعد والشروط الموضوعه من قبل المنظمة، وبحسب «معدل الأعداد المقروءه» الذي يبين حصه قراءة الصحيفة، أكدت الدراسة أن «الانبياء» تحتل المرتبة الثالثة بين الصحف الكويتية اليومية وعلى اجمالي السكان والقيميين وعلى اجمالي السكان وبارقام ونسب مرتفعة، كما حافظت «الانبياء» على المركز الثالث في كل محافظات الكويت وضمن أغلب الشرائح والفئات. كما تدل المؤشرات والأرقام في دراسة وسائل الإعلام المطبوعة السنوية التي أجرتها شركة «ايسوس» وهي من الدراسات المهنية المشهود لها، واصلت «الانبياء» تقدمها بوتيرة متسارعة، محققة المزيد من الانتشار والاهتمام من قبل القراء، وعززت الثقة من قبل القراء، وعززت «الانبياء» موقعها بين أفضل 3 صحف كويتية وأكثرها انتشاراً وتقليديون، وتلحظ أمور سريعه لصحفات بعينها.و تشير الدراسة الي جملة أمور بارزة أهمها النمو الكبير في عدد قراء «الانبياء» من الكويتيين في مختلف المحافظات لا سيما العاصمة وبارقام والأقاليمية الدولية. ونعتز « الانبياء » بإنها تتجاوز أعمارهم 70% يتابعون الأخبار الإقليمية ومصداقيتها خلال الانتخابات البرلمانية الأخيرة التي أظهرت خلالها «الانبياء» أعلى درجات المصداقية . كما ان

في الفترة ما بين (يناير – يونيو) 2009 أجرت الشركة الأوروبية للدراسات التسويقية (IPSOS) دراسة ميدانية من عينة تضم (3054) فرداً من جميع الجنسيات فوق عمر الخامسة عشرة، وهذه العينة تمثل كل الشرائح الديموغرافية للكويت بحسب معلومات القسم الإحصائي في وزارة التخطيط الكويتية. كما نشير إلى أن المنظمة الدولية للأبحاث الإحصائية ISOMAR وأن كل الدراسات التي تقوم بها تكون ضمن القواعد والشروط الموضوعه من قبل المنظمة، وبحسب «معدل الأعداد المقروءه» الذي يبين حصه قراءة الصحيفة، أكدت الدراسة أن «الانبياء» تحتل المرتبة الثالثة بين الصحف الكويتية اليومية وعلى اجمالي السكان والقيميين وعلى اجمالي السكان وبارقام ونسب مرتفعة، كما حافظت «الانبياء» على المركز الثالث في كل محافظات الكويت وضمن أغلب الشرائح والفئات. كما تدل المؤشرات والأرقام في دراسة وسائل الإعلام المطبوعة السنوية التي أجرتها شركة «ايسوس» وهي من الدراسات المهنية المشهود لها، واصلت «الانبياء» تقدمها بوتيرة متسارعة، محققة المزيد من الانتشار والاهتمام من قبل القراء، وعززت الثقة من قبل القراء، وعززت «الانبياء» موقعها بين أفضل 3 صحف كويتية وأكثرها انتشاراً وتقليديون، وتلحظ أمور سريعه لصحفات بعينها.و تشير الدراسة الي جملة أمور بارزة أهمها النمو الكبير في عدد قراء «الانبياء» من الكويتيين في مختلف المحافظات لا سيما العاصمة وبارقام والأقاليمية الدولية. ونعتز « الانبياء » بإنها تتجاوز أعمارهم 70% يتابعون الأخبار الإقليمية ومصداقيتها خلال الانتخابات البرلمانية الأخيرة التي أظهرت خلالها «الانبياء» أعلى درجات المصداقية . كما ان

في الفترة ما بين (يناير – يونيو) 2009 أجرت الشركة الأوروبية للدراسات التسويقية (IPSOS) دراسة ميدانية من عينة تضم (3054) فرداً من جميع الجنسيات فوق عمر الخامسة عشرة، وهذه العينة تمثل كل الشرائح الديموغرافية للكويت بحسب معلومات القسم الإحصائي في وزارة التخطيط الكويتية. كما نشير إلى أن المنظمة الدولية للأبحاث الإحصائية ISOMAR وأن كل الدراسات التي تقوم بها تكون ضمن القواعد والشروط الموضوعه من قبل المنظمة، وبحسب «معدل الأعداد المقروءه» الذي يبين حصه قراءة الصحيفة، أكدت الدراسة أن «الانبياء» تحتل المرتبة الثالثة بين الصحف الكويتية اليومية وعلى اجمالي السكان والقيميين وعلى اجمالي السكان وبارقام ونسب مرتفعة، كما حافظت «الانبياء» على المركز الثالث في كل محافظات الكويت وضمن أغلب الشرائح والفئات. كما تدل المؤشرات والأرقام في دراسة وسائل الإعلام المطبوعة السنوية التي أجرتها شركة «ايسوس» وهي من الدراسات المهنية المشهود لها، واصلت «الانبياء» تقدمها بوتيرة متسارعة، محققة المزيد من الانتشار والاهتمام من قبل القراء، وعززت الثقة من قبل القراء، وعززت «الانبياء» موقعها بين أفضل 3 صحف كويتية وأكثرها انتشاراً وتقليديون، وتلحظ أمور سريعه لصحفات بعينها.و تشير الدراسة الي جملة أمور بارزة أهمها النمو الكبير في عدد قراء «الانبياء» من الكويتيين في مختلف المحافظات لا سيما العاصمة وبارقام والأقاليمية الدولية. ونعتز « الانبياء » بإنها تتجاوز أعمارهم 70% يتابعون الأخبار الإقليمية ومصداقيتها خلال الانتخابات البرلمانية الأخيرة التي أظهرت خلالها «الانبياء» أعلى درجات المصداقية . كما ان

في الفترة ما بين (يناير – يونيو) 2009 أجرت الشركة الأوروبية للدراسات التسويقية (IPSOS) دراسة ميدانية من عينة تضم (3054) فرداً من جميع الجنسيات فوق عمر الخامسة عشرة، وهذه العينة تمثل كل الشرائح الديموغرافية للكويت بحسب معلومات القسم الإحصائي في وزارة التخطيط الكويتية. كما نشير إلى أن المنظمة الدولية للأبحاث الإحصائية ISOMAR وأن كل الدراسات التي تقوم بها تكون ضمن القواعد والشروط الموضوعه من قبل المنظمة، وبحسب «معدل الأعداد المقروءه» الذي يبين حصه قراءة الصحيفة، أكدت الدراسة أن «الانبياء» تحتل المرتبة الثالثة بين الصحف الكويتية اليومية وعلى اجمالي السكان والقيميين وعلى اجمالي السكان وبارقام ونسب مرتفعة، كما حافظت «الانبياء» على المركز الثالث في كل محافظات الكويت وضمن أغلب الشرائح والفئات. كما تدل المؤشرات والأرقام في دراسة وسائل الإعلام المطبوعة السنوية التي أجرتها شركة «ايسوس» وهي من الدراسات المهنية المشهود لها، واصلت «الانبياء» تقدمها بوتيرة متسارعة، محققة المزيد من الانتشار والاهتمام من قبل القراء، وعززت الثقة من قبل القراء، وعززت «الانبياء» موقعها بين أفضل 3 صحف كويتية وأكثرها انتشاراً وتقليديون، وتلحظ أمور سريعه لصحفات بعينها.و تشير الدراسة الي جملة أمور بارزة أهمها النمو الكبير في عدد قراء «الانبياء» من الكويتيين في مختلف المحافظات لا سيما العاصمة وبارقام والأقاليمية الدولية. ونعتز « الانبياء » بإنها تتجاوز أعمارهم 70% يتابعون الأخبار الإقليمية ومصداقيتها خلال الانتخابات البرلمانية الأخيرة التي أظهرت خلالها «الانبياء» أعلى درجات المصداقية . كما ان