

عادل إنجنير يفوز بـ 20 ألف دينار في سحب «حصادي» من «الأوسط»



أعلن بنك الكويت والشرق الأوسط عن أسماء الفائزين في السحب الأسبوعي لبرنامج «حصادي»، حيث فاز عادل يوسف عبدالرحمن إنجنير بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 20 ألف دينار في السحب الذي أجري بتاريخ 2010/2/24.

بفرص مميزة إضافية للفوز بوحدة من مئات الجوائز الربع سنوية بإجمالي 500 ألف دينار لكل سحب من السحوبات الربع سنوية التي تجري طيلة فترة البرنامج والتي تعتمد قيمة كل جائزة منها على مبلغ الرصيد المحتفظ به في برنامج «حصادي»، ما يعني فرصا هائلة ومستمرة للفوز بجوائز نقدية قيمة بانتظار عملاء البرنامج المميزين. وتأتي هذه الجوائز انطلاقاً من رؤية البنك المتمثلة في أن يعود التوفير في برنامج حصادي على عملاء البنك الكرام بجملة من مميزات وبرامج أخرى كبري وخدمات متميزة في حياتهم وتحقيق أحلامهم الشخصية والأسرية.

على جائزة ربع سنوية كبرى بقيمة 500 ألف دينار (2000 دينار شهرياً على مدى 250 شهراً) وجائزتين بقيمة 250 ألف دينار لكل منهما (2000 دينار شهرياً على مدى 250 شهراً) مما يمثل دخلاً ثابتاً مستمراً على مدى أكثر من 20 عاماً. وعلاوة على ذلك، يقدم برنامج حصادي جوائز أسبوعية على مدار العام من بينها جائزة أسبوعية كبرى بقيمة 20 ألف دينار إلى جانب 5 جوائز أخرى بقيمة ألف دينار لكل منها. ويتميز البرنامج أيضاً بجوائز السواء، حيث يتمتع كل عميل يحتفظ برصيد ألف دينار أو أكثر في البرنامج

كما فاز أيضاً كل من العملاء الكرام أمينة غلوم ملا حسين عاشور، عمران عادل عمر دقاق، سعيد محمد سعد العازمي، سلمان شير علي محمد الشرحي وأونيك همازساب موسيسيان نخجوان بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار. ويعد برنامج «حصادي» من أكبر برامج التوفير في المنطقة، حيث يقدم في موسمه الجديد 6000 جائزة نقدية يبلغ مجموعها 10 ملايين دينار، وتشمل للمرة الأولى سحوبات على جائزة مليون دينار تقدم إلى عملاء «حصادي» بقيمة 4000 دينار شهرياً على مدى 250 شهراً. كما يتم السحب كل 3 أشهر

العجيل: 51% ارتفاعاً في إيرادات التشغيلية و3,7 ملايين دينار صافي أرباحها لعام 2009



مجد العجيل متروفاً عامية «المشاريع المتحدة»

وزاد قائلاً: نحن نرى أن التوزيعات عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2009 بواقع 35 فلساً للسهم الواحد محققة عائداً بلغ نحو 13,7% من سعر السهم على أساس 255 فلساً للسهم الواحد و35% على أساس القيمة الاسمية للسهم الواحد. هذا وقد احتوت بنود جدول أعمال العمومية استقطاع 1% من صافي أرباح الشركة لمؤسسة مشاريع الخير وتفويض إدارة الشركة بشراء أسهمها وفي حدود النسبة وبالشروط والضوابط التي يسمح بها القانون والقرارات الوزارية على أن يستمر هذا التفويض سنارياً لمدة 18 شهراً اعتباراً من تاريخ صدوره.

اتبعها الشركة في ظل ظروف الأزمة العالمية والتحولات في قرارات الاستثمار والمشاريع الجديدة. وزاد قائلاً: وبناء على النتائج السابقة فقد أوصى مجلس الإدارة بتوزيع 35 فلساً للسهم الواحد للمساهمين المسجلين بتاريخ

ألف دينار إلى 3,7 ملايين دينار أي بزيادة قدرها 2,8 مليون دينار بنسبة 397%، الأمر الذي انعكس إيجاباً بزيادة ربحية السهم من 22 فلساً لعام 2008 إلى 50 فلساً لعام 2009 أي بنسبة 227% وهي أرباح صافية نتيجة للسياسة التي

أكد رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة «يوباك» ماجد العجيل أن الإيرادات التشغيلية للشركة بلغت 11,2 مليون دينار للعام 2009 مقارنة بـ 7,4 ملايين دينار عن الفترة نفسها من العام 2008 وذلك بزيادة قدرها 3,7 ملايين دينار وبنسبة 51%. وأضاف العجيل في كلمته بالجمعية العمومية العادية التي عقدتها الشركة أمس بنسبة حضور 79,4%، أن هذه الزيادة نتيجة لزيادة الإيرادات التشغيلية في سوق المطار وشركة «روبال أفيشن» التابعة للمشاريع المتحدة حيث تمتلك فيها الشركة نسبة 55,75%. ولفت إلى أن زيادة الإيرادات التشغيلية للشركة تعود كذلك إلى تشغيل مشروع مركز ديسكفري في 2009، مشيراً إلى ارتفاع صافي الأرباح من 94,7

«وثاق» تكريم الموظف المثالي للدورة الرابعة

السيف: نقص الكوادر الوطنية المدربة من أهم التحديات بوجه شركات التأمين التكافلي



السيف متوسطاً موظفي الشركة خلال حفل التكريم

الشابة ورفع مستواها المهني لممارسة أعمال التأمين التكافلي الذي يحتاج إلى مهارات إضافية عن العاملين في قطاع التأمين التقليدي حيث تتوافق جميع بنود وتعاليم التأمين التكافلي مع أحكام الشريعة الإسلامية مما يتطلب خبرات خاصة. وقال إن تطور قطاع التأمين التكافلي في الكويت يتطلب تكاتف جميع الشركات العاملة لإقامة العديد من الدورات التدريبية والتأهيلية للشباب الكويتي لسد الحاجة لمهاراتهم المختلفة في الصناعة المالية التكافلية ولخلق كوادر ماهرة ذات خبرات عالية بما يتناسب والعمل في هذا السوق الذي يشهد تطوراً كبيراً في السنوات الأخيرة، مؤكداً على ضرورة إعداد قيادات تأمينية تكافلية شابة وذات تأهيل عالٍ في جميع التخصصات التأمينية لتلبية حاجات السوق المتنامي.

الموظف المثالي من «وثاق» للدورة الرابعة بعد قيامه بتسليم جائزة التكريم إلى سعدون حسن علي اللوغاني من دائرة السيارات عن اهتمام إدارة الشركة بالعنصر البشري الذي يعد الركيزة الأساسية للشركة وعملياتها وحرصها على ضرورة التواصل بين إدارتها بالأشكال الأفقية والعمودية بكل فعالية واهتمام، مؤكداً على أهمية التنسيق والتعاون بين الإدارات العليا والتنفيذية وتسهيل التواصل بينهم وبين مروضيهم لكي تتسم تلك العلاقات بالشفافية والفعالية. وأكد السيف على حرص «وثاق» على المساهمة بإيجابية في دعم وصقل الشباب الكويتي بمزيد من المهارات والخبرات عن طريق إقامة الدورات التدريبية المتخصصة في قطاع التأمين التكافلي والتي تقام بالتنسيق مع خبراء محليين ودوليين ذوي خبرة كبيرة في تدريب الكوادر

أكبر رئيس مجلس الإدارة في شركة «وثاق» للتأمين التكافلي عبدالله السيف على وجود ندرة في الكوادر الوطنية المتخصصة العاملة في قطاع التأمين الكويتي سواء من الخريجين الجدد أو أصحاب الخبرات والكفاءات ممن لهم القدرة على تولي المناصب القيادية في شركات التأمين المحلية التقليدية والتكافلية والتي تزايدت أعدادها في الأونة الأخيرة، وقال إن نقص الكوادر الوطنية المدربة من أهم التحديات التي تواجه شركات التأمين التكافلية في الكويت والتي شهدت تطوراً ملحوظاً خلال السنوات الماضية وبالرغم من حدتها ومانعتها إلا أنها أصبحت من الأسواق الواعدة والتي تساهم بصورة كبيرة في توجهات الحكومة لجعل الكويت مركزاً مالياً وتجارياً يستقطب المزيد من الاستثمارات الأجنبية. وتحدث السيف خلال الحفل الذي أقيم بمناسبة اختيار

ينطلق خلال الفترة من 17 إلى 21 الجاري

العلي: معرض العقار المصري يطرح مشاريع للنخبة ومحدودي الدخل «الراية» نجحت في تسويق 95% من مساحة المعرض

والشراء والتوثيق. واحد العلي أن العلاقات التجارية المصرية - الكويتية قوية و متميزة، حيث مصر كبيرة ومزدخرة مما يدل على عمق تلك العلاقة وهي تستثمر في جميع أوجه النشاط الاقتصادي المصري الزراعي والصناعي والسياحي والعقاري، كذلك ستعمل مجموعة الراية بالتعاون مع شركة افروست المصرية في الفترات المقبلة على تطوير تلك العلاقات وتعزيزها والإسهام في نموها من كل الأوجه.



قيس العلي

صرح مدير عام المؤتمرات والمعارض بشركة مجموعة الراية قيس العلي بأن معرض العقار المصري الثالث الذي ينطلق يوم 17 إلى 21 مارس الجاري وبفندق سفير انترناشونال وتحت رعاية السفارة المصرية سيطلع مشاريع للنخبة ومحدودي الدخل مع أفضل مواقع جمهورية مصر العربية، فالمشاريع والوحدات السكنية والتجارية والاستثمارية التي ستعرض ستكون مليئة لحاجة الجمهور الفعلية، فالمعرض متنوع والشركات المشاركة هي من أفضل وأكبر الشركات المصرية في المجال العقاري، مبيناً أنه تم حتى الآن تسويق 95% من مساحة المعرض في فترة وجيزة، وذلك لأهمية المعرض الذي يجد القبول من قبل الشركات لعرض مشاريعها على جمهورها مباشرة وستكون هناك استشارات قانونية مجانية للعملاء، وسيتم الرد عليهم سواء من قبل السفارة المصرية أو المكتب القانوني المشارك في فعاليات المعرض فيما يخص عمليات البيع

وتبين أن المعرض العقاري المصري الذي سيقام بالكويت يخضع لنظم رقابية ونظامية صرامة من قبل اللجنة العليا لشؤون المعارض والإسواق الدولية بمصر، فهذه اللجنة تتمثل بها كل الوزارات المعنية، مشيراً إلى أن الشركات المشاركة ستطرح أفضل مشاريعها التي تم إنجازها في الفترة الأخيرة وعلى أحدث الطرازات المعمارية والهندسية وفي أرق الأماكن داخل مصر.

زيادة عدد الغرف من 40 ألف غرفة إلى 80 ألفاً خلال خمس سنوات

ماريوت العالمية تضاعف حضورها في أوروبا بحلول العام 2015

مناطق في العالم من ضمنها أوروبا، وهي تساهل نمونا عالمياً وتقرّب المسؤولين في الشركة من أسواقهم وعملائهم. فرصنا في النمو كبيرة إذ أن ثلث المشاريع قريبة التنفيذ ونصف المشاريع التي ستفتتح هذا العام هي خارج أسواقنا في أميركا الشمالية.»



آرني سورنسون

أعلنت ماريوت العالمية أنه انطلاقاً من إعادة تنظيم هيكلتها عالمياً بهدف تسريع عجلة التوسع في العالم، تخطط الشركة لمضاعفة عدد منشآتها في أوروبا بحلول العام 2015. جاء ذلك في كلمة أليماي ماكفرسون، الرئيسة والمديرة التنفيذية في ماريوت العالمية لأوروبا في مؤتمر عالمي في برلين حول الاستثمار في القطاع الفندقي.

وقالت ماكفرسون: «أوروبا هي أكبر سوق للاقامة في العالم وتتيح العديد من امكانيات التوسع بالنسبة لشركة ماريوت. فريق العمل الجديد العالي الكفاءة لدينا هنا يساهم بشكل فعال في تعزيز تركيزنا على النمو.» وأضافت: «نحن متواجدون في غالبية المدن الأوروبية الرئيسية، وسعداء جداً بالاستمرار في التوسع في المدن الثانوية والأسواق الناشئة، وواتقون أننا مؤهلون لتحقيق أهدافنا الطموحة.» وتم تعيين ماكفرسون في منصبها الحالي في يوليو 2009 وهي مسؤولة عن أعاداة تصل إلى 3 مليارات دولار عبر 24 بلداً وعن أداء ونمو هذا القسم الذي ترأسه ويضم أسواق المملكة المتحدة وأيرلندا ومناطق القارة الأوروبية. التحقت ماكفرسون بشركة ماريوت في العام 1986 وكانت تشغل في السابق منصب نائب الرئيس التنفيذي للمبيعات العالمية والتسويق. تتضمن خطط التوسع لأوروبا إدخال علامتين جديدتين من ماريوت هما «أديشن» التي قامت ضمن مشروع تعاون بين ايان شرانغر وماريوت، و«مجموعة أوتوغراف» المكونة من فنادق ومنتجعات مستقلة من حول العالم، تضم فنادق فاخرة جداً بشخصيات متميزة.

ودخلت ماريوت العالمية أسواق أوروبا بـ 35 عاماً وهي تتمثل في 174 فندقاً وتوسعي إلى تعزيز هذا الحضور بمضاعفة عدد الغرف من 40 ألف غرفة حالياً إلى 80 ألف غرفة بحلول العام 2015. وتتمثل في أوروبا من 7 إلى 18 علامة من علامات ماريوت العالمية وهي: الريتز-كارلتون، بولغري، جي دبليو ماريوت، فنادق ومنتجعات ماريوت، رينيسانس، كورتيارد من ماريوت وشقق ماريوت الفندقية. وفي العام 2012، ستضاف «ريزيدانس ان» إلى العلامات الأوروبية، وهي منشآت معدة للاقامة الطويلة المدّة. وتتضمن قائمة المنشآت التي ستضاف قريباً إلى قائمة المشاريع الجديدة في ماريوت العالمية في أوروبا 30 مشروعاً من ضمنها رينيسانس موسكو موناكو (2010) وكورتيارد من ماريوت بوبادست (2010) وجي دبليو ماريوت انقرة (2010).

وبهذه المناسبة، قال الرئيس والرئيس المالي لشركة ماريوت العالمية آرني سورنسون نحن نرى فرصاً كبيرة لتوسعنا في أوروبا. هيكلتنا التشغيلية الجديدة تضمن أربعة

33% من الرائدین في التجارة يتخذون قرارات من دون معلومات

أعلنت مؤسسة «آي. دي. سي» لأبحاث السوق، أن حجم المعلومات الرقمية سيزداد ليلبلغ 988 إيكزابايت بحلول العام 2010 - وهو ما يعادل كومة من الكتب مرتصة من الشمس إلى بلوتو ذهاباً وإياباً.

وأضافت أن القدرة على الحصول على معلومات أفضل من هذه المجموعة الواسعة من موارد البيانات تقدم فهداً أفضل في الأعمال وبالتالي تمهد الطريق أمام اتخاذ خطوات أذكى. إلا أنه وبحسب دراسة قامت بها شركة «آي. بي. إم» مؤخرًا، فإن 33% من الرائدین في التجارة يتخذون قرارات أساسية بشكل دائم من دون المعلومات التي يحتاجون إليها، في حين أن 53% منهم لا يستطيعون الوصول إلى المعلومات التي يحتاجون إليها في مؤسساتهم كي يقوموا بأعمالهم على أكمل وجه. وقد أوضح مدير وحدة الأعمال في مجموعة البرمجيات لدى شركة «آي. بي. إم» الشرق الأوسط بشار كيلاني أن القدرة على تحليل أحجام كبيرة من البيانات من موارد مختلفة لاتخاذ أفضل على جميع المستويات تعتبر من أساسيات النجاح.» وأضاف قائلاً: «إن التقارير والأبحاث التي تقدم للشركات معلومات قيمة حول مسار الأعمال وما يجب توقعه على المدى المنظور تساعد على التخطيط الجيد تحسباً لأي حدث ما يؤدي إلى أداء أفضل وأذكى للشركات.» وأضاف إن حجم البيانات، وتنوع المعلومات، والسرعة الضرورية لاتخاذ القرارات هي عوامل تدفع الحاجة إلى استعمال تحليل الأعمال لتحويل المعلومات إلى إدراك عميق يمكن اتخاذ القرارات العملية بناءً عليه إن ظهور الأنظمة الجديدة الذكية المتصلة ببعضها البعض والتي تتيح المعلومات مباشرة تقدم للشركات وللحكومات فرصة فريدة لتعزيز عملية اتخاذ القرار ونقلها إلى مستوى أعلى. وفي هذا السياق، سلطت فعاليات «آي. بي. إم. كوجنوس بيرفورمانس»، والتي أقيمت هذا الأسبوع في مدينة الكويت، الضوء على أهمية تحليل الأعمال في منح صانعي القرار قدرة الكشف عن فرص جديدة لاستعمال البيانات من أجل التنبؤ بنتائج الأعمال، وتحسين الأنظمة القديمة، ومعرفة اتجاهات السوق قبل انتشارها.

«الخليجية للتأمين التكافلي» تحتفل بانتهاء دورتها التدريبية تحت إشراف الأنصاري



ناصر العدر الدرياس يكرم منيرة الأنصاري

الشركة بصفة دورية بتطوير مستويات برامج التدريب التي تقوم بتنظيمها بحيث تتوافق مع رغبات وظروف العمل في مختلف قطاعات الشركة. وحضر احتفال التخرج كل من نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب ناصر الدرياس ونائب الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة وليد العياضي.

أقامت الشركة الخليجية للتأمين التكافلي احتفالاً بمناسبة انتهاء الدورة التدريبية الخاصة بالتأمين التكافلي، والتي شارك فيها العديد من موظفي الشركة تحت إشراف مديرة إدارة التأمين التكافلي منيرة الأنصاري، التي قامت بشرح كل التفاصيل الخاصة بالتأمين التكافلي، ومدة هذه الدورة أسبوعين، وقد اجتاز كل المشاركين من موظفي الشركة